

Algemene Voorwaarden Careplus-shop.nl

Versie geldig vanaf: 01 januari 2022

Artikel 1 - Definities

In deze voorwaarden wordt verstaan onder:

Ondernemer: de natuurlijke of rechtspersoon die producten en/of diensten op afstand aan consumenten aanbiedt;

Consument: de natuurlijke persoon die niet handelt in de uitoefening van beroep of bedrijf en een overeenkomst op afstand aangaat met de ondernemer;

Overeenkomst op afstand: een overeenkomst waarbij in het kader van een door de ondernemer georganiseerd systeem voor verkoop op afstand van producten en/of diensten, tot en met het sluiten van de overeenkomst uitsluitend gebruik gemaakt wordt van één of meer technieken voor communicatie op afstand;

Techniek voor communicatie op afstand: middel dat kan worden gebruikt voor het sluiten van een overeenkomst, zonder dat consument en ondernemer gezamenlijk in dezelfde ruimte zijn aanwezig;

Bedreigd: de termijn waartussen de consument gebruik kan maken van zijn herroepingsrecht;

Herroepingsrecht: de mogelijkheid voor de consument om binnen de bedreigde of te zien van de overeenkomst op afstand;

Dag: kalenderdag;

Doortransactie: een overeenkomst op afstand met betrekking tot een reeks van producten en/of diensten, waarvan de levering- en/of afnameverplichting in de tijd is gespreid;

Doorzwaartegewadiger: elk middel dat de consument of ondernemer in staat stelt om informatie die aan hem persoonlijk is gericht, op te slaan op een manier die toekomstige raadpleging en opeenvolgende reproductie van de opgeslagen informatie mogelijk maakt.

Artikel 2 - Identificatie van de ondernemer

1. areplus-shop.nl
Ondernemer: Careplus-shop.nl
Vestigingsadres: De Heidevelden 21
Kantooradres: De Heidevelden 21, 1421 TB Almere (geen bezopen en/of afwezigheid)
In opdracht van: Vindshop Facilities BV

Telnummer: +31 (0)36 260 00 18

E-mailadres: info@careplus-shop.nl / info@vindshopfacilities.nl

Kvk-nummer: 72547792

BTW-nummer: NL859296805B01

Artikel 3 - Toezeggingen

Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op elk aanbod van de ondernemer en op elke tot stand gekomen overeenkomst op afstand tussen ondernemer en consument.

Bezocht de overeenkomst op afstand wordt gesloten, wordt de tekst van deze algemene voorwaarden aan de consument beschikbaar gesteld. Indien dit redelijkerwijs niet mogelijk is, zal voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, worden uitgegeven de algemene voorwaarden (in de ondernemer zijn in te zien en zij op verzoek van de consument zo spoedig mogelijk kosteloos worden toegezonden).

Wanneer de overeenkomst op afstand elektronisch wordt gesloten, kan in afwijking van het vorige lid en voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, de tekst van deze algemene voorwaarden langs elektronische weg aan de consument ter beschikking worden gesteld op zodanige wijze dat deze door de consument op een eenvoudige manier kan worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager. Indien dit redelijkerwijs niet mogelijk is, zal voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, worden uitgegeven waar van

de algemene voorwaarden langs elektronische weg kan worden kennisgegeven en dat zij op verzoek van de consument langs elektronische weg of op andere wijze kosteloos zullen worden toegezonden.

Blijft het geval dat naast deze algemene voorwaarden tevens specifieke product- of dienstvoorwaarden van toepassing zijn, is het tweede en derde lid van overeenkomstige toepassing en kan de consument zich in geval van tegenstrijdige algemene voorwaarden steeds beroepen op de toepasselijke bepaling die voor hem het meest gunstig is.

Artikel 4 - Het aanbod

1. Indien een aanbod een beperkte geldigheidsduur heeft of onder voorwaarden geschiedt, wordt dit nadrukkelijk in het aanbod vermeld.
2. Het aanbod bevat een volledige en nauwkeurige omschrijving van de aangeboden producten en/of diensten. De beschrijving is voldoende gedetailleerd om een goede beoordeling van het aanbod door de consument mogelijk te maken. Als de ondernemer gebruik maakt van afbeeldingen zijn deze een waarheidsgetrouwe weergave van de aangeboden producten en/of diensten. Kennelijke vergissingen of fouten in het aanbod binden de ondernemer niet.
3. Elk aanbod bevat zodanige informatie, dat voor de consument duidelijk is wat de rechten en verplichtingen zijn, die aan de aanvaarding van het aanbod zijn verbonden. Dit betreft in het bijzonder:

- de prijs inclusief belastingen;
- de eventuele kosten van aflevering;
- de wijze waarop de overeenkomst tot stand zal komen en welke handelingen daarvoor nodig zijn;
- het of dan niet van toepassing zijn van het herroepingsrecht;
- de wijze van betaling, aflevering of uitvoering van de overeenkomst;
- de termijn voor aanvaarding van het aanbod, dan wel de termijn voor het gesloten doen van de prijs;
- de hoogte van het tarief voor communicatie op afstand indien de kosten van het gebruik van de techniek voor communicatie op afstand worden berekend op een andere grondslag dan het bestandel;
- indien de overeenkomst na de totstandkoming wordt geëchtheid, op welke wijze deze voor de consument te raadplegen is;
- de wijze waarop de consument voor het sluiten van de overeenkomst van door hem met gezonde handelingen op de hoogte kan worden gesteld, alvorens de wijze waarop (h) deze kan herstellen voordat de overeenkomst tot stand komt;
- de eventuele later waakt, naast het Nederlandse, de overeenkomst kan worden gesloten;
- de gedragscodes waaraan de ondernemer zich heeft onderworpen en de wijze waarop de consument deze gedragscodes langs elektronische weg kan raadplegen; en
- de methode door van de overeenkomst op afstand in geval van een overeenkomst die strekt tot voortdurende of periodieke aflevering van producten of diensten.

Artikel 4. De overeenkomst

1. De overeenkomst komt, onder voorbehoud van het bepaalde in lid 4, tot stand op het moment van aanvaarding door de consument van het aanbod en het voldaan aan de daarbij gestelde voorwaarden.
2. Indien de consument het aanbod tegen elektronische weg heeft aangevraagd, bevestigt de ondernemer onverwijld tegen elektronische weg de ontvangst van de aanvaarding van het aanbod. Zolang de ontvangst van deze aanvaarding niet is bevestigd, kan de consument de overeenkomst ontbinden.
3. Indien de overeenkomst elektronisch tot stand komt, trekt de ondernemer passende technische en organisatorische maatregelen ter beveiliging van de elektronische overdracht van data en zorgt hij voor een veilige webomgeving. Indien de consument elektronisch kan betalen, zal de ondernemer daartoe passende veiligheidsmaatregelen in acht nemen.
4. De ondernemer kan zich, binnen vastgestelde kaders - op de hoogte stellen of de consument aan zijn bestelvoorwaarden kan voldoen, alvorens aan of de halen en factureren of de betaling zijn voor een verantwoord aangaan van de overeenkomst op afstand. Indien de ondernemer op grond van dit onderzoek goede gronden heeft om de overeenkomst niet aan te gaan, is hij gerechtigd gemiddeld een bevestiging of aanvaarding te weigeren of aan de afzender te wijzen. Het is niet toegestaan de afzender te wijzen.
5. De ondernemer zal bij het product of dienst aan de consument de volgende informatie, schriftelijk of op zodanige wijze dat deze door de consument op een toegankelijke manier kan worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager, meesturen:

1. het beschikbare van de levering van de ondernemer waar de consument met klachten terecht kan;
2. de voorwaarden waaronder en de wijze waarop de consument van het herroepingsrecht gebruik kan maken, dan wel een duidelijke melding hoort het algemene zij van het herroepingsrecht;
3. de informatie over bestelde service na aankoop en garantie;

de prijs met inbegrip van alle belastingen van het product, dienst of digitale inhoud, voor zover van toepassing de kosten van aflevering, en de wijze van betaling, aflevering of uitvoering van de overeenkomst op afstand;
5. de vereisten voor opzegging van de overeenkomst indien de overeenkomst een duur heeft van meer dan één jaar of van onbepaalde duur is.
6. Indien de consument een herroepingsrecht heeft, het modelformulier voor herroeping.

6. Indien de ondernemer zich heeft verplicht tot het leveren van een reeks van producten of diensten in de hoop in het verleden te worden van toepassing op de eerste levering.

Artikel 5. Herroepingsrecht

Bij producten:

1. De consument kan een overeenkomst met betrekking tot de aankoop van een product gedurende een bederftijd van minimaal 30 dagen zonder opgave van redenen ontbinden. De ondernemer mag de consument vragen naar de reden van herroeping, maar deze niet tot opgave van zijn redenen verplichten.
2. De in lid 1 genoemde bederftijd gaat in op de dag nadat de consument, of een vooraf door de consument aangewezen derde, die niet de verkoper is, het product heeft ontvangen, of

- a. als de consument in eenzelfde levering meerdere producten heeft besteld, de dag waarop de consument, of een door hem aangewezen derde, het laatste product heeft ontvangen. De ondernemer mag, mits hij de consument hier voordien aan het bespreken op duidelijke wijze over heeft geïnformeerd, een levering van meerdere producten met een verschillende bederftijd weigeren.
- b. als de levering van een product bestaat uit verschillende zendingen of onderdelen, de dag waarop de consument, of een door hem aangewezen derde, de laatste zending of het laatste onderdeel heeft ontvangen;
- c. bij overeenkomsten voor regelmatig levering van producten gedurende een bepaalde periode, de dag waarop de consument, of een door hem aangewezen derde, het eerste product heeft ontvangen.

Bij diensten en digitale inhoud die niet op een materiële drager is gekleefd:

3. De consument kan een dienstovereenkomst en een overeenkomst voor levering van digitale inhoud die niet op een materiële drager is gekleefd gedurende minimaal 14 dagen zonder opgave van redenen ontbinden. De ondernemer mag de consument vragen naar de reden van herroeping, maar deze niet tot opgave van zijn redenen verplichten.
4. De in lid 3 genoemde bederftijd gaat in op de dag die volgt op het sluiten van de overeenkomst.

Verplichte bederftijd voor producten, diensten en digitale inhoud die niet op een materiële drager is gekleefd (niet informeren over herroepingsrecht):

5. Indien de ondernemer de consument de wettelijk verplichte informatie over het herroepingsrecht of het modelformulier voor herroeping niet heeft verstrekt, loopt de bederftijd af twaalf maanden na het einde van de consumptieve, overeenkomstig de vorige leden van dit artikel vastgestelde bederftijd.
6. Indien de ondernemer de in het voorgaande lid bedoelde informatie aan de consument heeft verstrekt binnen twaalf maanden na de ingangstermijn van de consumptieve bederftijd, verstrijkt de bederftijd 30 dagen na de dag waarop de consument de informatie heeft ontvangen.

Artikel 7. Verplichtingen van de consument tijdens de bederftijd

1. Tijdens de bederftijd zal de consument zorgvuldig omgaan met het product en de verpakking. Hij zal het product slechts gebruiken of gebruiken in de mate die nodig is om de aard, de kenmerken en de werking van het product te testen. Het algemene recht is dat de consument het product slechts mag hanteren en inspecteren zolang hij dat in een winkel zou mogen doen.
2. De consument is alleen aansprakelijk voor waardevermindering van het product die het gevolg is van een manier van omgaan met het product die verder gaat dan toegestaan in lid 1.
3. De consument is niet aansprakelijk voor waardevermindering van het product als de ondernemer hem niet voor of bij het sluiten van de overeenkomst alle wettelijk verplichte informatie over het herroepingsrecht heeft verstrekt.

Artikel 8. Waardering van het herroepingsrecht door de consument en laatste afrekening

1. Als de consument gebruik maakt van zijn herroepingsrecht, heeft hij di binnen de bedenktijd door middel van het modelformulier voor herroeping of op andere onduidelijkwijze aan de ondernemer.
2. Zo snel mogelijk, maar binnen 14 dagen vanaf de dag waarop op de in lid 1 bedoelde mededeling, wordt de consument het product terug, of overhandigt hij dit aan (een gemachtigde vert) de ondernemer. De heeft met als de ondernemer heeft aangeboden het product zelf af te halen. De consument heeft de terugzendtermijn in elk geval in acht genomen als hij het product terugzendt voordat de bedenktijd is verstreken.
3. De consument zendt het product terug met alle geleverde toebehoren, indien redelijkerwijs mogelijk in originele staat en verpakking, en conform de door de ondernemer verstrekte redelijke en duidelijke instructies.
4. Het risico en de bezitting voor de juiste en tijdige uitvoering van het herroepingsrecht ligt bij de consument.
5. De consument draagt de rechtstreekse kosten van het terugkonden van het product. Als de ondernemer niet heeft gemeld dat de consument deze kosten moet dragen of als de ondernemer aangeeft de kosten zelf te dragen, heeft de consument de kosten voor terugkonden niet te dragen.
6. Indien de consument herroeping na eerst uitsluitend te hebben verzocht dat de levering van de dienst of de levering van gas, water of elektriciteit die niet gereed voor verkoop zijn gemaakt in een beperkte volume of bepaalde hoeveelheid conform de bedenktijd, is de consument de ondernemer een bedrag verschuldigd dat evenredig is aan het gedeelte van de overeenkomst dat door de ondernemer is nagelaten op het moment van herroeping, vergeleken met de volledige naleving van de overeenkomst.
7. De consument draagt geen kosten voor de uitvoering van diensten of de levering van water, gas of elektriciteit, die niet gereed voor verkoop zijn gemaakt in een beperkte volume of hoeveelheid, of de levering van stadsverwarming, indien:

1. de ondernemer de consument de wettelijk verplichte informatie over het herroepingsrecht, de kostenvergoeding bij herroeping of het modelformulier voor herroeping niet heeft verstrekt, of
2. de consument niet uitsluitend om de levering van de uitvoering van de dienst of levering van gas, water, elektriciteit of stadsverwarming tijdens de bedenktijd heeft verzocht.

8. De consument draagt geen kosten voor de volledige of gedeeltelijke levering van niet op een massale wijze geleverde digitale inhoud, indien:

1. hij vorendgaand aan de levering ervan niet uitsluitend heeft ingesloten met het begrip van de naleving van de overeenkomst voor het einde van de bedenktijd.
2. hij niet heeft erkend zijn herroepingsrecht te verliezen bij het verlaten van zijn toestemming of
3. de ondernemer heeft toegelaten deze verklaring van de consument te bevestigen.

9. Als de consument gebruik maakt van zijn herroepingsrecht, worden alle aanvullende overeenkomsten van rechtzake ontbonden.

Artikel 6.3. Verplichtingen van de ondernemer bij herroeping

1. Als de ondernemer de mededeling van herroeping door de consument op elektronische wijze mogelijk maakt, stuurt hij na ontvangst van deze mededeling onverwijld een ontvangstbevestiging.
2. De ondernemer vergoedt alle behalve van de consument, inclusief eventuele leveringskosten door de ondernemer in rekening gebracht voor het geannuleerde product, onverwijld doch binnen 14 dagen vanaf de dag waarop de consument hem de herroeping mededeelt. Tenzij de ondernemer aangeeft het product zelf af te halen, mag hij verzoeken het product terug te brengen of tot de consument aanvaardt dat hij het product heeft teruggekonden, naar gelang welk tijdstip eerder valt.
3. De ondernemer gebruikt voor terugkonden hetzelfde betaalmiddel dat de consument heeft gebruikt, tenzij de consument instemt met een andere methode. De terugbetaling is kosteloos voor de consument.
4. Als de consument heeft gekozen voor een standaard methode van levering dan de geïndagete standaardlevering, heeft de ondernemer de bijkomende kosten voor de standaard methode niet terug te betalen.

Artikel 6.4. Uitsluiting herroepingsrecht

De ondernemer kan de navolgende producten en diensten uitsluiten van het herroepingsrecht, maar alleen als de ondernemer dit duidelijk bij het aanbod, althans tijdig voor het sluiten van de overeenkomst, heeft vermeld:

1. Producten of diensten waarvan de prijs gebonden is aan schommelingen op de financiële markt waarop de ondernemer geen invloed heeft en die zich binnen de herroepingstermijn kunnen voordoen;
2. Overeenkomsten die gesloten zijn tijdens een openbare veiling. Onder een openbare veiling wordt verstaan een verkoopmethode waarbij producten, digitale inhoud en/of diensten door de ondernemer worden aangeboden aan de consument die persoonlijk aanwezig is of de mogelijkheid krijgt persoonlijk aanwezig te zijn op de veiling, onder leiding van een veilingmeester, en waarbij de succesvolle bidder verplicht is de producten, digitale inhoud en/of diensten af te nemen;

3. Dienstenovereenkomsten, na volledige uitvoering van de dienst, maar alleen als:

1. de uitvoering is begonnen met uitdrukkelijke voorafgaande instemming van de consument; en
2. de consument heeft verklaard dat hij zijn herroepingsrecht verliest zodra de ondernemer de overeenkomst volledig heeft uitgevoerd;

4. Dienstenovereenkomsten voor terbeschikkingstelling van accommodatie, als in de overeenkomst een bepaalde datum of periode van uitvoering is voorzien en anders dan voor woondoeleinden, goederenvervoer, autoverhuurdiensten en catering;
5. Overeenkomsten met betrekking tot vrijetijdsbesteding, als in de overeenkomst een bepaalde datum of periode van uitvoering daarvan is voorzien;
6. Volgens specificaties van de consument vervaardigde producten, die niet geprefabriceerd zijn en die worden vervaardigd op basis van een individuele keuze of beslissing van de consument, of die duidelijk voor een specifieke persoon bestemd zijn;
7. Producten die snel bederven of een beperkte houdbaarheid hebben;
8. Verzegelde producten die om redenen van gezondheidsbescherming of hygiëne niet geschikt zijn om te worden teruggezonden en waarvan de verzegeling na levering is verbroken;
9. Producten die na levering door hun aard onherroepelijk vermengd zijn met andere producten;
10. Alcoholische dranken waarvan de prijs is overeengekomen bij het sluiten van de overeenkomst, maar waarvan de levering slechts kan plaatsvinden na 30 dagen, en waarvan de werkelijke waarde afhankelijk is van schommelingen van de markt waarop de ondernemer geen invloed heeft;
11. Verzegelde audio-, video-opnamen en computerprogrammatuur, waarvan de verzegeling na levering is verbroken;
12. Kranten, tijdschriften of magazines, met uitzondering van abonnementen hierop;
13. De levering van digitale inhoud anders dan op een materiële drager, maar alleen als:

1. de uitvoering is begonnen met uitdrukkelijke voorafgaande instemming van de consument; en
2. de consument heeft verklaard dat hij hiermee zijn herroepingsrecht verliest.

Artikel 11 - Details

Elke keer als in het aanbod vermeldte prijsgegevens worden de prijzen van de aangeboden producten en/of diensten niet verhoogd, behoudens prijswijzigingen als gevolg van veranderingen in BTW-tarieven.

In afwijking van het vorige lid kan de ondernemer producten of diensten waarvan de prijzen gebonden zijn aan schommelingen op de financiële markt en waar de ondernemer geen invloed op heeft, met variabele prijzen aanbieden. Deze gebondenheid aan schommelingen en het feit dat evenwel vermeldte prijzen richtprijzen zijn, worden bij het aanbod vermeld.

Rijbewijzingen binnen 2 maanden na de totstandkoming van de overeenkomst zijn alleen toegestaan indien zij het gevolg zijn van wettelijke regelingen of bepalingen.

Rijbewijzingen vanaf 2 maanden na de totstandkoming van de overeenkomst zijn alleen toegestaan indien de ondernemer dit bedingen heeft en.

Beet het gevolg zijn van wettelijke regelingen of bepalingen.

De consument de bevoegdheid heeft de overeenkomst op te zeggen tegen de dag waarop de rijbewijzing ingaat.

De in het aanbod van producten of diensten genoemde prijzen zijn inclusief BTW.

Artikel 12 - Conformiteit en Garantie

1. De ondernemer staat er voor in dat de producten en/of diensten voldoen aan de overeenkomst, de in het aanbod vermelde specificaties, aan de redelijke eisen van duurzaamheid en/of bruikbaarheid en de op de datum van de totstandkoming van de overeenkomst bestaande wettelijke bepalingen en/of overheidsvoorschriften.
2. Een door de ondernemer, leverancier of importeur de garantie aangeboden regeling. Ook indien of aan de nadere en verduidelijkingen die de consument ter zake van een betrouwbare in de redelijkheid van de verplichtingen van de ondernemer jegens de ondernemer kan doen gelden op grond van de wet en/of de overeenkomst op afstand.

Artikel 13 - Levertijd en aflevering

1. De ondernemer staat de grootste mogelijke zorgvuldigheid in acht te nemen bij het in ontvangst nemen en bij de uitvoering van bestellingen van producten en bij de bezorging van diensten voor levering van diensten.
2. Als plaats van levering geldt het adres dat de consument aan het bedrijf kenbaar heeft gemaakt.
3. Met inachtneming van hetgeen hiervoor in artikel 4 van deze algemene voorwaarden is vermeld, zal het bedrijf geaccepteerde bestellingen met bekende spoed doch uiterlijk binnen 10 dagen uitvoeren tenzij een langere leveringstermijn is afgesproken. Indien de bezorging vertraging ondervindt, of indien een bestelling niet door een dergelijke reden kan worden uitgevoerd, ontvangt de consument hiervan uiterlijk één maand na het tijdstip waarop de bestelling geplaatst werd bericht. De consument heeft in dat geval het recht om de overeenkomst zonder kosten te ontbinden en recht op eventuele schadevergoeding.
4. In geval van vertraging conform het vorige lid zal de ondernemer het bedrag dat de consument betaald heeft zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen 30 dagen na ontbinding, terugbetalen.
5. Indien levering van een besteld product onmogelijk blijkt te zijn, zal de ondernemer zich inspannen om een vervangend artikel beschikbaar te stellen. Uiterlijk bij de bezorging zal op duurzame en begrijpelijke wijze worden gemeld dat een vervangend artikel wordt geleverd. Bij vervangende artikelen kan het handelsgebruik niet worden uitgesloten. De kosten van retournering zijn voor rekening van de ondernemer.
6. Het risico van beschadiging en/of vermissing van producten beruht bij de ondernemer tot het moment van bezorging aan de consument of een voornamelijk aangewezen en aan de ondernemer bekend gemaakte vertegenwoordiger, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.

Artikel 14 - Overname van aansprakelijkheid

Overname

1. De consument kan een overeenkomst die voor bepaalde tijd is aangegaan en die strekt tot het geregeld afleveren van producten (elektrisch daaronder begrepen) of diensten, te allen tijde opzeggen met inachtneming van daartoe overeengekomen opzegtermijnen en een opzegtermijn van ten hoogste één maand.
2. De consument kan een overeenkomst die voor bepaalde tijd is aangegaan en die strekt tot het geregeld afleveren van producten (elektrisch daaronder begrepen) of diensten, te allen tijde tegen het einde van de bepaalde duur opzeggen met inachtneming van daartoe overeengekomen opzegtermijnen en een opzegtermijn van ten hoogste één maand.
3. De consument kan de in de vorige leden genoemde overeenkomsten:
 - te allen tijde opzeggen en niet beperkt worden tot opzegging op een bepaald tijdstip of in een bepaalde periode;
 - termijnen opzeggen op dezelfde wijze als zij door hem zijn aangegaan;
 - altijd opzeggen met dezelfde opzegtermijn als de ondernemer voor zichzelf heeft bedongen.

Verlenging

4. Een overeenkomst die voor bepaalde tijd is aangegaan en die strekt tot het geregeld afleveren van producten (elektrisch daaronder begrepen) of diensten, mag niet aflopend worden verlengd of verlengd voor een bepaalde duur.
5. In afwijking van het vorige lid mag een overeenkomst die voor bepaalde tijd is aangegaan en die strekt tot het geregeld afleveren van dag-, nieuws- en weekbladen en tijdschriften aflopend worden verlengd voor een bepaalde duur van maximaal drie maanden, als de consument deze verlengde overeenkomst tegen het einde van de verlenging het opzeggen met een opzegtermijn van ten hoogste één maand.
6. Een overeenkomst die voor bepaalde tijd is aangegaan en die strekt tot het geregeld afleveren van producten of diensten, mag alleen aflopend voor een bepaalde duur worden verlengd als de consument te allen tijde mag opzeggen met een opzegtermijn van ten hoogste één maand. De opzegtermijn is ten hoogste drie maanden in geval de overeenkomst strekt tot het geregeld, maar minder dan eenmaal per maand, afleveren van dag-, nieuws- en weekbladen en tijdschriften.
7. Een overeenkomst met bepaalde duur tot het geregeld te leverende afleveren van dag-, nieuws- en weekbladen en tijdschriften (groef- of kantoorabonnement) wordt niet aflopend voortgezet en eindigt automatisch na afloop van de proef- of kennismakingsperiode.

Duur

8. Als een overeenkomst een duur van meer dan een jaar heeft, mag de consument na een jaar de overeenkomst te allen tijde met een opzegtermijn van ten hoogste één maand opzeggen, tenzij de redelijkheid en billijkheid zich tegen opzegging vóór het einde van de overeengekomen duur verzetten.

Artikel 15 - Betaling

1. Voor zover niet anders is overeengekomen dienen de door de consument verschuldigde bedragen te worden voldaan binnen veertien dagen na bezorging van het goed of in geval van een overeenkomst tot het leveren van een dienst, binnen 14 dagen na afgifte van de door de consument betaalde factuur.
2. Bij de verkoop van producten aan consumenten mag in algemene voorwaarden tenminste een voorafbetaling van meer dan 20% worden bedongen. Wanneer voorafbetaling is bedongen, kan de consument geen enkel recht doen gelden omtrent de uitvoering van de dienstverlenende bestelling of dienst(en), alvorens de bedragen voorafbetaling heeft plaatsgevonden.
3. De consument heeft de plicht om onjuistheden in verstrekte of vermelde betaalgegevens onverwijld aan de ondernemer te melden.
4. In geval van verandering van de consument heeft de ondernemer behoorlijke bepalingen, het recht om de vooraf aan de consument kenbaar gemaakte bedragen in rekening te brengen.

Artikel 16 - Schiedingsregeling

1. De ondernemer beschikt over een voldoende bekend gemaakte klachtprocedure en behandelt de klacht overeenkomstig deze klachtprocedure.
2. Klachten over de uitvoering van de overeenkomst moeten binnen maximaal 90, veertig en dertig maanden worden ingediend bij de ondernemer, nadat de consument de gebreken heeft geconstateerd.

Bij de ondernemer ingediende klachten worden binnen een termijn van 14 dagen gerekend vanaf de datum van ontvangst beantwoord. Als een klacht een voortdurend bergend verzoek ingediend wordt, wordt door de ondernemer binnen de termijn van 14 dagen geantwoord met een bericht van ontvangst en een indicatie wanneer de consument een meer uitvoerig antwoord kan verwachten.

Artikel 17 - Intellectuele eigendom.

De Koper erkent uitdrukkelijk dat alle rechten van intellectuele eigendom van weergegeven informatie, mededelingen of andere uitingen met betrekking tot de producten en/of met betrekking tot de internetsite berusten bij Webshop Facilities BV, haar toeleveranciers of andere rechthebbenden.

Artikel 18 - Persoonsgegevens.

Webshop Facilities BV zal de gegevens van de Koper uitsluitend verwerken in overeenstemming met haar privacy beleid. Webshop Facilities BV neemt daarbij de van toepassing zijnde privacyregel- en wetgeving in acht.

Artikel 19 Toepasselijk recht en bevoegde rechter.

Op alle aanbiedingen van Webshop Facilities BV, haar overeenkomsten en de uitvoering daarvan is uitsluitend Nederlands recht van toepassing. Toepasselijkheid van het Weens Koopverdrag is uitdrukkelijk uitgesloten.

Artikel 20 - Links

De site van Webshop Facilities BV kan advertenties van derden of koppelingen naar andere sites bevatten. Op het privacy beleid van deze derden of hun sites heeft Webshop Facilities BV geen invloed en is daarvoor niet verantwoordelijk.

Artikel 21 - Uw rechten

U kunt altijd aan Webshop Facilities BV vragen welke gegevens over u worden verwerkt. Hiertoe kunt u een e-mail sturen. Ook kunt u per e-mail aan Webshop Facilities BV vragen verbeteringen, aanvullingen of andere correcties aan te brengen, Webshop Facilities BV zo spoedig mogelijk zal verwerken. Indien u geen prijs meer stelt op het ontvangen van informatie dan kunt u Webshop Facilities BV hiervan op de hoogte stellen. Toezenden van informatie gebeurt alleen maar als u daarvoor uw e-mailadres heeft opgegeven.

Artikel 22 - Aanvullende of afwijkende bepalingen

Aanvullende dan wel van deze algemene voorwaarden afwijkende bepalingen mogen niet ten nadele van de consument zijn en dienen schriftelijk te worden vastgelegd dan wel op zodanige wijze dat deze door de consument op een toegankelijke manier kunnen worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager.